

Format per il documento di MONITORAGGIO e RIESAME di un'attività

Attività: Orientamento e tirocinio
Anno di riferimento 2025
A cura di: Prof.sse Anna Di Toro, Agnese Fusaro, Elena Stefanelli – Delegate all'orientamento (e al disorientamento) Prof. Luca Paladini – Delegato ai Tirocini e alla collocazione lavorativa

Validato dal PQA	Seduta del	06.02.2026		
Approvato dal SA	Seduta del	25.02.2026		

Riepilogo per la *Relazione annuale* del Rettore

Nel corso dell'anno 2025 l'Università per Stranieri di Siena ha messo in campo una serie di azioni per promuovere tra le aspiranti matricole e tra gli iscritti ai corsi di laurea triennale la propria offerta didattica e culturale, a partire dalla partecipazione ai saloni dello studente organizzati in alcune Regioni italiane quali Toscana, Puglia, Sicilia, Calabria e Basilicata e proseguendo con le visite guidate in sede, nel corso delle quali le studentesse e gli studenti degli Istituti di Istruzione Superiore hanno potuto scoprire aule, attrezzature, spazi comuni, il patrimonio e i servizi bibliografici di Ateneo, ricevendo al contempo informazioni utili e materiale divulgativo.

L'orientamento si è poi sviluppato su piani diversi che hanno compreso la partecipazione a eventi, la progettazione di attività finanziate dal Ministero dell'Università e della Ricerca – nell'ambito del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, di cui sono state/i destinatarie/i 232 alunne/i nel corso del 2025 (117 a gennaio 2025, 115 a novembre 2025) – e l'accompagnamento *in itinere* delle studentesse e degli studenti durante la loro carriera universitaria per la predisposizione del piano di studi e in generale in tutte le questioni in cui siano emersi dubbi o necessità specifiche.

La Struttura per l'Orientamento ed il Tirocinio dell'Area Management Didattico e URP ha utilizzato un sistema di gestione degli appuntamenti online, su piattaforma Google Calendar, che ha consentito alle studentesse e agli studenti interessate/i di prenotare una sessione di orientamento in presenza o a distanza in completa autonomia, scegliendo un giorno e una fascia oraria tra gli slot messi a disposizione dalla Struttura. Si sono effettuati un totale di 225 incontri nel corso del 2025.

Il 26 febbraio 2025 si è tenuto il consueto Open day dell'Ateneo, una giornata di orientamento volta a far conoscere l'Università per Stranieri di Siena alle aspiranti matricole. L'evento si è articolato in una serie di incontri tematici, dalle presentazioni dell'offerta didattica alla scoperta dei servizi per il diritto allo studio, dalle visite guidate alla biblioteca di Ateneo all'approfondimento delle lingue studiate all'Università per Stranieri di Siena. Si sono registrati 260 studenti/esse.

Nell'ottica di potenziare le azioni di orientamento relative ai singoli Corsi di Studio è stato effettuato nel mese di maggio 2025 un calendario di incontri mirati per la presentazione dei CdS triennali, sotto la rubrica "Focus Orientamento". È stata data notizia degli eventi tramite i canali social dell'Ateneo, il sito internet, il canale WhatsApp degli studenti. Si sono registrati agli incontri, che si sono tenuti in presenza e online, un totale di n. 124 studenti/esse.

L'Ufficio Orientamento ha collaborato alla seconda edizione della Giornata Europea delle Lingue, organizzata dal Centro per le lingue straniere Class il 26 settembre 2025. La Giornata ha visto la partecipazione di circa 550 studenti accompagnati da numerosi docenti da scuole superiori di tutta la Toscana, impegnati in una mattinata di laboratori, seminari, conferenze e un concerto finale, dedicati alle lingue e culture straniere insegnate a Unistrasi, e ha contribuito a far conoscere alle scuole toscane l'offerta formativa dell'Ateneo legata alle lingue.

Il giorno 6 novembre 2025 si è svolta la Giornata delle Matricole, un incontro di benvenuto e orientamento rivolto alle studentesse e agli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennale e magistrale con lo scopo di accompagnarli nel nuovo percorso di studi. Durante l'incontro sono state presentate alle studentesse e agli studenti l'offerta formativa

dell'Ateneo, le opportunità di internazionalizzazione ed è stato previsto un momento specifico dedicato alla compilazione dei piani di studio. Studentesse e studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Studio hanno inoltre avuto la possibilità di assistere alle lezioni, entrare in contatto sia con i docenti che con le rappresentanze studentesche.

Nell'anno 2025 l'Università per Stranieri di Siena ha promosso diversi percorsi PCTO con alunne e alunni delle scuole superiori di argomenti disciplinari diversi, che hanno interessato un totale di 40 partecipanti.

Alle attività sopracitate si sono aggiunti gli incontri di presentazione dei CdS dell'Ateneo effettuati presso gli Istituti di Istruzione Superiore della Toscana e gli Istituti Penitenziari del territorio per illustrare l'offerta formativa.

Per quanto concerne le attività di job placement, nell'ottica di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, orientando le scelte professionali di studenti e neolaureati, favorendo i primi contatti con le aziende e assistendo loro nella ricerca e selezione di studenti e neolaureati, si è tenuto in data 7 ottobre 2025 il primo evento di *Career day* organizzato dall'Ateneo.

Tale evento, rientrando nell'obiettivo 2.14.3 del Piano strategico triennale 2025-2027 dell'Ateneo, è stato organizzato in collaborazione con ARTI-Centro per l'Impiego di Siena e ha visto la partecipazione di n. 13 aziende del territorio, selezionate sulla base degli sbocchi professionali dei CdS dell'Ateneo, con le quali gli studenti e i neolaureati hanno potuto confrontarsi. Le aziende si sono presentate agli studenti e hanno allestito un proprio desk informativo, permettendo ai presenti di consegnare i curriculum vitae/candidature sia per i tirocini curriculari che per impieghi/collaborazioni.

È stata prevista inoltre la partecipazione del camper ARTI GIOVANISI della Regione Toscana, che ha organizzato una performance ciclica sui servizi ARTI.

Sono stati nell'occasione organizzati due seminari a cura del Centro per l'Impiego; il primo sulla "Redazione del curriculum vitae", il secondo sulla "Preparazione ai colloqui di lavoro". Si sono registrati all'evento n. 53 studenti.

L'Università per Stranieri di Siena ha partecipato al progetto "Osservatorio regionale dei percorsi di transizione al lavoro dei laureati e delle laureate delle Università della Toscana" per il biennio 2023-2025, proseguendo i lavori avviati nel 2020 dagli atenei e dall'istituto regionale sulla realizzazione di un database sugli sbocchi occupazionali dei laureati.

Per quanto riguarda il tirocinio, dall'estrazione dei dati tramite l'area riservata di Ateneo nella piattaforma AlmaLaurea, con riferimento al 31/12/2025 si rileva che nel corso del 2025 sono stati attivati n. 154 Tirocini curriculari, di cui n. 127 per L-12, n. 2 per L-10, n. 5 per L-10 on line, n. 6 per LM-14, n. 14 per LM-39.

In data 23/12/2024 è stata istituita, con D.R. n. 845/2024 Prot. n. 43442, la Commissione per il monitoraggio delle convenzioni attualmente in vigore stipulate dall'Ateneo con gli enti pubblici e privati per lo svolgimento del Tirocinio curriculare.

A seguito dei lavori della Commissione, che si sono svolti nel corso del 2025, è stata deliberata nelle sedute del SA e del CDA rispettivamente del 18 e del 19 dicembre 2025 la modifica del Regolamento Generale di Ateneo per lo svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari emanato con DR n. 88.25, Prot. 4350 del 06/02/2025.

Il Regolamento (D.R. n. 7 Prot.194 del 05/01/2026) ha introdotto delle importanti innovazioni in merito alla durata delle Convenzioni e al riconoscimento delle attività professionalizzanti, al fine di orientare il tirocinio verso il sistema di qualità dell'Ateneo, ampliare il sostegno agli/alle studenti/esse, preservare la natura professionalizzante delle attività di tirocinio, prevedere nuove linee di indirizzo per la stipula delle convenzioni e determinarne la durata oltre a valutare l'integrità delle potenziali controparti.

Per consentire una più efficace consultazione delle pagine web d'Ateneo da parte degli studenti e rendere più fruibile l'elenco delle convenzioni in essere per lo svolgimento di tirocini curriculari in linea con il percorso di studi intrapreso e con le proprie aspirazioni professionali, è stata inoltre effettuata la revisione e l'aggiornamento della catalogazione delle convenzioni per i tirocini.

**ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA
(monitoraggio/Check)***

Azione A Stipula di nuove convenzioni con le scuole per la realizzazione dei corsi di orientamento ai sensi del DM n. 934 del 3/08/2022 e loro rendicontazione - <i>INDICATORE i.A1</i> Monitoraggio mensile in piattaforma per verificare l'andamento dei corsi <i>Target intermedio 200 studenti</i>	<i>Indicatore A</i> <i>anno 2025</i> n. 232 studenti Liceo Linguistico "Grazia Deledda" di Genova	<i>Indicatore A</i> <i>anno</i> _____	<i>Indicatore A</i> <i>anno</i> _____
Azione B Rinnovo/stipula di nuove convenzioni con le scuole per l'erogazione dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) - <i>INDICATORE i.B1</i> monitoraggio del numero di studenti delle scuole partecipanti ai corsi PCTO attivati dall'Ateneo e del numero di scuole coinvolte/convenzioni attivate <i>Target: raggiungimento di un target di n. 40 studenti</i>	<i>Indicatore A</i> <i>anno 2025</i> -IIS "Enea Silvio Piccolomini" (Siena) - IIS. "S. Bandini" (Siena) - Liceo Statale "E. Fermi" (Cecina) -IIS "P. Calamandrei" Sesto Fiorentino (FI) - IIS "Roncalli" Poggibonsi (SI) -Liceo Scientifico "G.Galilei" (Siena) n. studenti partecipanti ai percorsi PCTO: 40	<i>Indicatore A</i> <i>anno</i> _____	<i>Indicatore A</i> <i>anno</i> _____
Azione C Selezione delle iniziative di orientamento ritenute strategiche e programmazione degli eventi a cui aderire - <i>INDICATORE i.C1</i> monitoraggio del numero di iniziative strategiche e di incontri di orientamento (in presenza e a distanza) in entrata <i>Target: organizzazione di n. 10 incontri</i>	<i>Indicatore A</i> <i>anno 2025</i> -5/6 febbraio 2025 Salone dello studente Arezzo -5/7 marzo 2025 Salone dello studente Salerno -12/13 marzo 2025 Salone dello studente Matera -29/30 ottobre 2025 Salone dello studente Reggio Calabria -5/6 novembre 2025 Salone dello studente Firenze -11/13 novembre 2025 OrientaPalermo -10/12 dicembre 2025 Salone dello studente Bari 15/18 dicembre 2025 Salone dello Studente di Catania	<i>Indicatore A</i> <i>anno</i> _____	<i>Indicatore A</i> <i>anno</i> _____

Azione D Predisposizione del calendario di orientamento in ingresso e pubblicazione sul sito internet d'Ateneo - INDICATORE i.D1 monitoraggio del numero di incontri in presenza e a distanza <i>target: calendarizzazione di n. 10 incontri mensili in presenza e a distanza</i>	Indicatore A anno 2025 gennaio 2025 10 incontri febbraio 2025 14 incontri marzo 2025 11 incontri aprile 2025 10 incontri maggio 2025 8 incontri giugno 2025 10 incontri luglio 2025 33 incontri agosto 2025 56 incontri settembre 2025 38 incontri ottobre 2025 15 incontri novembre 2025 12 incontri dicembre 2025 8 incontri	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____
Azione E Monitoraggio delle convenzioni in vigore con enti pubblici e privati e revisione e aggiornamento della catalogazione delle convenzioni. - INDICATORE i.E1 monitoraggio del numero di tirocini effettuati <i>target: organizzazione di n. 240 tirocini curriculari</i>	Indicatore A anno 2025 n. 154 Tirocini curriculari - n. 127 per L-12 - n. 2 per L-10 - n. 5 per L-10 on line - n. 6 per LM-14 - n. 14 per LM-39	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____
Azione F Organizzazione di incontri di formazione e di orientamento al mercato del lavoro per sviluppare strategie per la crescita professionale degli studenti dell'Ateneo - INDICATORE i.F1 monitoraggio del numero di incontri effettuati e del numero di partecipanti <i>target: calendarizzazione di n. 2 incontri</i>	Indicatore A anno 2025 07/10/2025 n. 2 incontri di formazione e di orientamento al mercato del lavoro a cura del Centro per l'Impiego di Siena: - "Redazione del curriculum vitae" - "Preparazione ai colloqui di lavoro"	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____
Azione G Contatti con le scuole superiori di secondo grado per programmare gli incontri di orientamento (in presenza e a distanza) in entrata da svolgersi presso le scuole - INDICATORE i.G1 Monitoraggio del numero di incontri di orientamento (in presenza e a distanza) in entrata da svolgersi presso le scuole <i>Target: organizzazione di n. 5 incontri</i>	Indicatore A anno 2025 13 incontri presso i seguenti IIS: - Liceo San Bellarmino (Montepulciano); - IIS Antonio Pesenti (Cascina - PI); - Licei I.I.S.S. "A. Poliziano" Montepulciano; - I.S.I. "Carlo Piaggia" (Viareggio); - IIS E.S. Piccolomini (Siena); - IIS Il Pontorno (Empoli); - Liceo Artistico - Coreutico - Scientifico Internazionale "Piero Della Francesca" (Arezzo); - I.I.S. Sallustio Bandini (Siena); - ISS "Ernesto Balducci" (Pontassieve);	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____

	-Liceo Virgilio (Empoli); - IIS Pontecorvo (FR); - Liceo Chini Michelangelo di Lido di Camaiore - Licei San Giovanni di San Giovanni Valdarno		
Azione H Organizzazione dell'Open day, della Giornata delle matricole e Giornata Europea delle Lingue - INDICATORE i.H1 monitoraggio del numero di partecipanti agli incontri <i>target: n. 200 partecipanti</i>	Indicatore A anno 2025 -Open day 26 febbraio 2025 studenti registrati: n. 260; -Giornata delle matricole 6 novembre 2025 Studenti registrati: n. 91 Giornata Europea delle Lingue (Centro Class), 26 settembre 2025; studenti registrati: 550	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____
Azione I Organizzazione del Career day per studenti e neolaureati interessati a entrare in contatto con il mondo del lavoro, per capire le esigenze del mercato occupazionale e conoscere le aziende partecipanti - INDICATORE i.I1 monitoraggio del numero di partecipanti <i>target: n. 50 partecipanti</i>	Indicatore A anno 2025 -Career day 7 ottobre 2025: studenti/laureati registrati: n. 53	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____
Azione L Organizzazione di incontri mirati di presentazione dei CdS triennali/magistrali - INDICATORE i.L1 Monitoraggio del numero di eventi organizzati Target: calendarizzazione di almeno n. 2 eventi all'anno; incremento delle iscrizioni del 5%	Indicatore A anno 2025 -07/05/2025 focus Plurilinguismo, Traduzione e Interpretazione -14/05/2025 focus Lingua e cultura italiana in contesti globali -21/05/2025 focus Mediazione linguistica e culturale -21/05/2025 focus Lingua, letteratura e arti italiane in prospettiva internazionale -09/10/2025 incontro studenti preiscritti Lingua e cultura italiana in contesti globali -09/10/2025 incontro studenti preiscritti Plurilinguismo, Traduzione e Interpretazione -10/10/2025 incontro studenti preiscritti Mediazione linguistica e culturale -10/10/2025 incontro studenti preiscritti Lingua, letteratura e arti italiane in prospettiva internazionale -10/10/2025 incontro studenti	Indicatore A anno ____	Indicatore A anno ____

	preiscritti Linguaggi, cooperazione e diversità -10/10/2025 incontro studenti preiscritti Scienze linguistiche e comunicazione interculturale -14/14/2025 incontro studenti preiscritti Competenze testuali per l'editoria l'insegnamento e la promozione turistica		
Azione M Organizzazione di incontri negli Istituti scolastici, anche nell'ambito dei programmi di Orientamento regionali - INDICATORE i.M1 Monitoraggio del numero di incontri idi orientamento (in presenza e a distanza) in entrata da svolgersi presso le scuole anche nell'ambito dei programmi di Orientamento regionali	<i>Indicatore A</i> <i>anno 2025</i> -	<i>Indicatore A</i> <i>anno ____</i>	<i>Indicatore A</i> <i>anno ____</i>

- Gli indicatori possono essere rappresentati anche da grafici e/o torte inserite nel presente documento o in forma di allegati.

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO			
N.B. Eventuali osservazioni, suggerimenti o reclami provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue			
Fonte dell'input	Data di ricezione dell'input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata,	Contenuti

		relazione, comunicazione via email o altro documento)	
Singolo CdS	- 26.08.2025	Interlocuzioni con la	Incontri finalizzati a coordinare l'orientamento con i
	- 29.09.2025	Delegata	referenti delle altre iniziative inerenti
	- 13.10.2025	all'Internazionalizzazione, il Delegato alla Didattica e con il GDL sulla Didattica	all'internazionalizzazione, servizi, promozione dei singoli CdS e aree locali, regionali e nazionali di interesse per l'Orientamento
	Luglio-agosto 2025	Interlocuzioni con Antonella Benucci, Delegata per i rapporti scientifici, didattici e di terza missione tra l'Ateneo e il carcere	Organizzazione di attività di orientamento e materiali mirati all'orientamento rivolto a detenuti nelle carceri toscane
		Tabella aggiornata di tutte le interlocuzioni tra cds e strutture:	Il file condiviso è un utile strumento per rimanere aggiornati su tutte le interlocuzioni che possano coinvolgere l'Ufficio Orientamento e le delegate

		https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mIKpcxLXXLb-U0XUWvLyizKglCmTyZXsnp1xfF3UIQ/edit?usp=sharing	all'Orientamento
Gruppo di Lavoro per la Didattica (GLD)			
Nucleo di Valutazione			
Commissione Paritetica Docenti-Studenti			
Sportello suggerimenti e reclami			

VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE (riesame/Act)			
CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione A	positivo per il numero di studenti coinvolti nell'attività di orientamento	conclusa	
Azione B	positivo per il buon numero di istituti coinvolti	conclusa	
Azione C	positivo per il raggio d'azione a livello nazionale, con buoni riscontri in termini di iscrizioni	conclusa	
Azione D	ottimo riscontro da parte degli utenti per la piena disponibilità e soddisfazione del servizio offerto	Conclusa	
Azione E	Positivo	Concluso	
Azione F	Positivo per numero di incontri effettuati	Concluso	
Azione G	Positivo: target di interventi nelle scuole raggiunto e ampiamente superato; riscontri in fatto di iscrizioni, come verificato da colloqui con i nuovi iscritti	concluso	
Azione H	ottimo riscontro per il numero dei partecipanti, molto al di sopra del target, e	concluso	

	giudizio positivo per la presentazione dell'offerta e dei servizi		
Azione I	Positivo per il numero di studenti/aziende partecipanti	Concluso	Azione I
Azione L	Necessità di riflessione: se il target di incontri di orientamento mirati ai CdS è stato ampiamente superato, solo per alcuni CdS è stato raggiunto l'obiettivo dell'aumento del 5% delle iscrizioni, e cioè per: L11 e LM 38	conclusa	
Azione M	Non è stato possibile realizzare incontri nelle scuole nell'ambito di programmi di orientamento regionali per difficoltà di gestione; l'azione è rimandata alla nuova programmazione.		

CONCLUSIONI

Brevi conclusioni utili alla programmazione.

Le azioni intraprese risultano soddisfacenti per la loro diversità e per il numero dei partecipanti. Tutti i target relativi a numero di azioni e a numero di partecipanti alle azioni sono stati raggiunti e spesso, come nel caso delle iniziative di grandi eventi di orientamento (Azione H), del numero di presentazioni organizzate nelle scuole (Azione G) e di presentazioni dei CdS (Azione L) sono stati ampiamente superati. Inoltre, negli ultimi mesi del 2025 sono state intraprese azioni non previste nella progettazione precedente (orientamento per studenti detenuti, contatti diretti con docenti delle scuole superiori del territorio, ecc.) nella prospettiva dell'ampliamento delle azioni future. Tuttavia, nonostante l'impegno dell'Ufficio Orientamento e il grande numero di attività svolte, non si registra un sostanziale aumento delle iscrizioni: solo i CdS L11 e LM38 (di nuova inaugurazione) danno infatti un saldo positivo di iscrizioni nell'AA 2025-26. A seguito di interlocuzioni con i vari attori interessati all'Orientamento, si è rilevata quindi la necessità di una maggiore presenza capillare nelle scuole del territorio provinciale e regionale, nonché una maggiore azione comunicativa sia in ambito nazionale che internazionale. A questo proposito è stata riscontrata la disponibilità dei coordinatori dei CdS e di singoli docenti per svolgere queste attività a tutti i livelli in oggetto. Negli ultimi mesi del 2025 sono state anche avviate interlocuzioni con il delegato all'orientamento dell'Università degli Studi di Siena per immaginare strategie comuni di orientamento mirate a far conoscere la città di Siena. L'ulteriore coordinamento anche con altre università (regionali e nazionali), già avviate negli anni precedenti, sarà proficuo per un ampliamento delle attività di Orientamento su varia scala.

Per quanto riguarda le attività di job placement, si conferma, a seguito dell'esito positivo del primo Career day dell'Ateneo, l'intenzione di prevedere anche per il 2026 l'organizzazione di un evento analogo.